

BANDO DI CONCORSO
PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA DI MARCHIO/LOGOTIPO E BRAND IDENTITY DEL PROGETTO
“La Via della Fede di San Paolo da Siracusa a Roma e Trekking urbano a Reggio Calabria
alla scoperta di San Paolo”

Il progetto ha l'obiettivo di fare diventare Reggio Calabria e la Città Metropolitana di Reggio Calabria tappa attrezzata di un “Cammino” di rilievo nazionale che possa rientrare nel sistema delle Reti nazionali dei Cammini, e luogo di attrazione per gruppi scout, pellegrini e turisti per la conoscenza della figura di San Paolo, fondatore della Chiesa reggina, patrono dell'Arcidiocesi di Reggio-Bova e patrono della branca R&S degli Scout.

OGGETTO DEL CONCORSO

Elaborazione della Brand Identity e del manuale d'uso del concorso della **Via della Fede di San Paolo da Siracusa a Roma e Trekking urbano a Reggio Calabria alla scoperta di San Paolo**” finalizzato alla concreta emersione e valorizzazione integrata dell'obiettivo di fare diventare Reggio Calabria luogo di attrazione intorno alla figura di San Paolo.

PRESENTAZIONE PROGETTO

Il Progetto, elaborato dalla “Pattuglia San Paolo” costituita da Scout adulti della Città di Reggio Calabria aderenti a differenti Associazioni di matrice scout (MASCI, Scout Brutia, AGI 2000 e FSE), è stato **promosso dall'Arcidiocesi di Reggio Calabria**, su proposta dell'Associazione “Pattuglia San Paolo APS”, ed è in fase di attuazione in collaborazione con un'ampia rete di partner sottoscrittori, a partire dal 9 giugno 2023, del “*Protocollo d'intesa per la promozione e valorizzazione del 'Trekking urbano a Reggio Calabria alla scoperta di San Paolo' e del Progetto 'La Via della Fede di San Paolo da Siracusa a Roma'*”. L'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, con la sua fattiva collaborazione, ha sottoscritto il protocollo in data **13 gennaio 2024**.

Il Progetto ha l'obiettivo di ripercorrere il viaggio che San Paolo fece da prigioniero nel 61 d.C. da Cesarea di Palestina a Roma, facendo tappa nelle città di Siracusa, **Reggio Calabria** e Pozzuoli, e che lo stesso Paolo descrisse negli Atti degli Apostoli 21, 27-28 e 31 (da Malta.. “ 11. *Tre mesi dopo, partimmo sopra una nave alessandrina che avea per insegna Castore e Polluce, e che avea svernato nell'isola. 12. E arrivati a **Siracusa**, vi restammo tre giorni. 13. E di là, **costeggiando, arrivammo a Reggio...**”).*

A San Paolo, con la sua venuta a Reggio nel 61 d.C., si deve il **primo annuncio del Vangelo e l'impianto** sul suolo calabro della prima comunità cristiana, con a capo Santo Stefano da Nicea, che l'Apostolo, nel ripartire alla volta di Pozzuoli, lasciò come primo vescovo.

Secondo un'antica tradizione Paolo di Tarso approdò a Reggio presso la spiaggia antistante il Lungomare, all'altezza del ‘Cippo’ nel giorno in cui vi si svolgeva la festa in onore di Diana Fascèlide. Si racconta che l'Apostolo ottenne di parlare alla folla festante pagana fintanto che non si fosse spenta una candela posta in cima a una colonna: la cera si consumò presto e, per prodigio, prese fuoco la colonna di pietra, ardendo tutta la notte. Paolo così parlò ai reggini infiammandone gli animi e convertendoli al Cristianesimo.

Per tal motivo **San Paolo** è considerato **fondatore della Chiesa reggina e Padre nella fede dei cristiani di Calabria**, proclamato, nel 1980 da Giovanni Paolo II, **Patrono principale dell'Arcidiocesi di Reggio Calabria-Bova**.

Il Progetto mira a far diventare Reggio Calabria luogo di attrazione intorno **alla figura di San Paolo**: Reggio, quindi, come **tappa attrezzata della “Via della fede di San Paolo da Siracusa a Roma”** attraverso la creazione di un **percorso lungo il quale svolgere e vivere esperienze educative, religiose, culturali e formative**.

Il **trekking urbano** è stato pensato come un **“cammino”** da fare a piedi alla riscoperta delle risorse artistico-culturali legate alla figura di San Paolo, alla conoscenza dell’Apostolo delle genti, attraverso approfondimenti storico-critici e spirituali sulla sua figura.

Le tappe individuate sono le seguenti: Cattedrale, Museo diocesano “Mons. Aurelio Sorrentino”, Santuario di San Paolo alla Rotonda, Lungomare di Reggio Calabria dalla Rada dei Giunchi all’Area del tempio Ex Molo di Porto Salvo, Monumento a San Paolo su viale Zerbi, Palazzo Corrado Alvaro (sala consiliare: Mosaico del Miracolo di San Paolo a Reggio), Chiesa di Pepe (ubicata nell’acropoli reggina e originaria chiesa di San Paolo), Piccolo Museo San Paolo – Palazzo della Cultura, chiesa ortodossa di San Paolo dei Greci a Sbarre, Stele dedicata a San Paolo sulla Collina di Pentimele, Seminario Arcivescovile Pio XI (Cappella Maggiore San Paolo), MARC Museo Archeologico di Reggio Calabria (per conoscere la Rhegium del 61 d.C.), la Via Giudecca.

Il trekking urbano potrà estendersi e includere anche altri luoghi di interesse storico, artistico, culturale e turistico della città, anche non legati alla figura di San Paolo: tra questi la Chiesa degli Ottimati, il Castello Aragonese, il Palazzo della Cultura e l’ipogeo di Piazza Italia. A queste tappe appena sarà fruibile si aggiungerà l’area archeologica di Piazza Garibaldi.

All’obiettivo prioritario di promuovere un trekking urbano, che può essere proposto anche come **itinerario turistico-culturale esperienziale**, il progetto associa anche quello di promuovere **un’esperienza di “cammino”, via mare**, con le tappe di **Siracusa – Reggio – Pozzuoli** ed eventualmente **Malta**, valorizzando gli approdi storici e coinvolgendo le città interessate perché diventino anch’esse **tappe “attrezzate” della Via di San Paolo**.

Altro obiettivo è definire un **percorso nei luoghi della diffusione del cristianesimo nel territorio reggino**, da fare a piedi (cammino) sulle orme dei santi calabresi o che hanno fatto tappa in Calabria (ad esempio, san Fantino il Cavallaro, sant’Elia Speleota, sant’Elia di Enna e Filarete, sant’Arsenio, etc.), agganciandosi ai “cammini religiosi” già presenti in Calabria.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Art. 1 - Obiettivi del Concorso

Brief per brand: Nella proposta del brand oggetto del presente concorso, occorre tenere presente che il medesimo deve essere rappresentativo dei valori indicati in ‘presentazione’ e del territorio nella sua impostazione di base, nonché declinabile a seconda della tematica proposta.

Punti di forza:

1. Iconografia di San Paolo: rotolo Sacre scritture, spada, barca, catene, etc.
2. Simboli del territorio: colonna ardente, approdo a Reggio Calabria, etc.
3. Simboli chiave del Progetto: cammino, scout

È quindi importante far sì che il logo, nel suo segno distintivo, sia sempre riconoscibile e riconducibile al territorio.

Il logo dovrà essere composto da una parte grafica e da un naim e dovrà essere declinato e la possibilità di poterlo declinare in base alle esigenze. Tale logo dovrà inoltre essere ricondotto/ricollegato ed

eventualmente riportare altresì il naim complessivo individuato in **“Via della fede di San Paolo”**.
E' importante garantire tuttavia la massima leggibilità ed immediata percezione della tematica.

Obiettivo: si veda sopra “Presentazione del Progetto”

Clienti:

- turismo religioso, culturale, scolastico, esperienziale, gruppi scout e pellegrinaggi
- clientela diretta
- turismo religioso, culturale, educativo, esperienziale, gruppi scout e pellegrinaggi
- sistema dell'organizzazione intermediata (Tour Operator, Agenzie di viaggio)
- media online e offline

Linguaggio: internazionale

Mercato: Italia e resto del mondo

Finalità: Ospitalità, aggregazione, arte e cultura, valorizzazione territoriale

Il concorso è rivolto esclusivamente agli studenti regolarmente iscritti all'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria.

Ai progettisti è richiesto un elaborato che presenti il concept del progetto, come descritto nel successivo art.2.

1.1 Il progetto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- essere originale e inedito (non sarà quindi possibile utilizzare e/o inserire marchi, logotipi, segni già esistenti e/o registrati);
- essere chiaro, innovativo, versatile, distintivo, apartitico e dotato di efficacia comunicativa;
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su vari tipi di supporti e media;
- il marchio proposto deve poter essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, in positivo o in negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso orizzontale e verticale e nelle due come nelle tre dimensioni, mantenendo forza comunicativa, visibilità, riconoscibilità, equilibrio e valori estetici, sia in versione statica che dinamica (motion graphic);
- essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra parte grafica e parole utilizzate;
- essere comprensibile e facilmente riproducibile.
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi i copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

Art. 2 - Elaborati richiesti per la Brand Identity

Ogni partecipante è tenuto a presentare gli elaborati in formato “pdf” (esclusivamente in vettoriale) su Pen drive USB o CD composto dalle seguenti undici (11) tavole:

1. Introduzione: sintetica spiegazione del concept (anche mediante l'utilizzo di elementi grafici)
2. Ispirazioni: elementi visuali, formali, cromatici di riferimento

3. Costruzione del marchio/logotipo e griglia di costruzione
4. Declinazione del logo (n. 3 declinazioni)
5. Prove di leggibilità
6. Uso corretto e uso non corretto del marchio
7. Scelta dei colori istituzionali utilizzati nei formati CMYK e RGB e Pantone®
8. Rapporto marchio sfondo, positivo e negativo
9. Lettering: famiglia di font utilizzati con annessa gerarchia (titoli, sottotitoli, paragrafo)
10. Applicazione del logo su immagine originale ad uso pubblicitario
11. Immagine coordinata: carta intestata, busta intestata e biglietto da visita

Art. 3 - Partecipanti al Concorso

I partecipanti al Concorso sono gli studenti regolarmente iscritti all'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria possono partecipare singolarmente o sotto forma di gruppo.

Art. 4 - Modalità e termini di partecipazione

Gli elaborati dovranno essere spediti con Raccomandata A/R a: "Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, Via XXV luglio n. 10 – 89123 Reggio Calabria" o consegnare a mano e in busta chiusa alla segreteria dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, **entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione del bando**, in un plico chiuso all'interno del quale in due buste separate ed anonime si trovino rispettivamente gli elaborati progettuali (CD o pen drive USB come indicato all'art 2) e la domanda di partecipazione (ALLEGATO 1 o ALLEGATO 2 al presente Bando). Le due buste non dovranno presentare segni di riconoscimento pena l'esclusione dal concorso. Sulla busta contenente gli elaborati andrà scritta la parola "Elaborati" mentre sulla busta contenente la domanda di partecipazione verrà scritto "Domanda di partecipazione". Il plico contenente le due buste dovrà riportare esclusivamente la dicitura "BANDO DI CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE GRAFICA DEL MARCHIO/LOGOTIPO E BRAD IDENTITY "LA VIA DELLA FEDE DI SAN PAOLO DA SIRACUSA A ROMA. Trekking urbano a Reggio Calabria alla scoperta di San Paolo". La Segreteria didattica provvederà a protocollare i plichi pervenuti e a trasmetterla alla Commissione esaminatrice. La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

Art. 5 - Commissione esaminatrice e selezione degli elaborati.

La Commissione esaminatrice sarà costituita dal Direttore dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria (o da suo delegato), da due docenti esperti in materia dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, da due rappresentanti dell'Arcidiocesi di Reggio Calabria-Bova e da due rappresentanti dell'Associazione "Pattuglia San Paolo" APS.

Dopo la scadenza dei termini di presentazione la Commissione si insedierà a titolo gratuito presso la sede dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria, provvederà all'apertura dei plichi numerando le due buste, mantenendone l'anonimato e valutando gli elaborati.

Verificato il rispetto delle indicazioni riportate dal Bando, la Commissione valuterà gli elaborati in relazione a: creatività, progettualità, identità visiva e territoriale, originalità, versatilità, efficacia comunicativa.

La Commissione si riserva di non aggiudicare il premio qualora gli elaborati non rispondano a quanto richiesto per la realizzazione del Marchio/Logotipo.

La Commissione si riserva la possibilità di richiedere al vincitore di apportare eventuali modifiche qualora il progetto seppur selezionato necessitasse perfezionamenti.

Gli elaborati presentati resteranno di proprietà dei soggetti promotori del Progetto, l'Arcidiocesi di Reggio

Calabria-Bova e l'Associazione Pattuglia "San Paolo" APS, fatta salva la titolarità degli autori, ai sensi della normativa vigente.

Tutti i progetti proposti saranno esposti in occasione della proclamazione del primo classificato.

Art. 6 - Premi

La premiazione del primo classificato avverrà presso l'Aula Magna "G. Marino".

All'autore del progetto primo classificato verrà corrisposta una borsa di studio pari a **€ 500,00 (cinquecento/00)** messa a disposizione dai soggetti promotori del Progetto e/o dalla rete dei Partner e l'inserimento del nome sui progetti grafici prodotti.

L'autore del progetto dopo la premiazione dovrà progettare il seguente materiale divulgativo:

- mappa turistica con punti di interesse
- bozzetto per il francobollo delle Poste Italiane o per l'annullo speciale postale

Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre al premio summenzionato sarà riconosciuto all'autore.

Art. 7 – Diffusione del Bando e dell'esito del Concorso

Il Bando e l'esito del Concorso verranno diffusi sul sito web dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria (www.abarc.it), sui propri canali social, alla consulta degli studenti e invio del bando all'email: studenti@abarc.it contenente il bando e gli allegati. Tutte le attività relative all'iniziativa saranno divulgate attraverso i canali di comunicazione e divulgazione della Diocesi di Reggio-Calabria-Bova.

Art. 8 – Disposizioni finali e trattamento dei dati

La partecipazione al presente Bando presuppone l'accettazione integrale del Regolamento presente nel bando. Ai sensi del DGPR 679/2016, tutti i dati saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente Bando.

ALLEGATI AL BANDO

- Domanda di partecipazione per singoli studenti (ALLEGATO 1)
- Domanda di partecipazione per gruppi di studenti (ALLEGATO 2)

Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria
Il Direttore *Pietro Sacchetti*

