



Agenzia per la
Coesione Territoriale

finanziato a valere sul POC Metro Messina azione ME I.3.1.c



Città di Messina



GRUPPO CARONTE & TOURIST



CAMERA DI COMMERCIO
MESSINA



SICINDUSTRIA
ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLE PROVINCE DI
Agrigento, Caltanissetta, Enna, Messina, Palermo, Ragusa, Trapani
DELEGAZIONE DI MESSINA

ME FASHION AWARD 2024

Venerdì 12 Aprile – ore 19.30

Palacultura – Messina

Premiazioni di personalità della moda italiana,
dell'innovazione e sfilate

Con il patrocinio di



Camera Nazionale
della Moda Italiana

Presenta: **Jo Squillo**

Ospite: **Michelle Masullo** da "L'eredità" RAI 1
ed il performer **Alessandro Morabito**

Giovedì 11 e Venerdì 12 Aprile ore 16:30-19:30

In mostra la riproduzione della corona di Carlo III di Borbone,
workshop e talk con gli ospiti del Me Fashion Award

StartupItalia



LICEO ARTISTICO E. BASILE



Accademia
di Belle Arti
Reggio Calabria

I biglietti per la serata del 12 Aprile si ritirano al desk del palacultura. Ingresso gratuito fino ad esaurimento dei posti disponibili

Me Fashion Award 2024 sarà presentato da

JO SQUILLO

Cantante, 11 album pubblicati e 34 singoli, inviata oggi per **Tg Com** nei più importanti fashion show italiani ed internazionali, fondatrice nel 2002 con Giovanni Muciaccia di **Tv Moda** e conduttrice di programmi di successo, Jo Squillo dall'inizio del 2024 è **inviata per Rai 1** nel programma **“La Volta Buona”** con Caterina Balivo, nel 2023 partecipa a **Tale e Quale Show** con Carlo Conti sempre su Rai 1. Sempre per la moda è stata tutor per **Detto Fatto** su Rai 2. Jo Squillo è anche **DJ**, nel 2020 nel tempo del COVID, crea **Jo in the House**, un DJ set per 50 giorni in diretta su Instagram; è impegnata anche nel sociale ed in particolare contro la violenza sulle donne e contro i femminicidi, nel 2009 prende parte al **Live Amiche per l'Abruzzo**; nel 2021 in occasione dei 30 anni del suo grande successo **“Siamo Donne”** realizza insieme a Sabrina Salerno un nuovo videoclip del brano in collaborazione con **Netflix**, per promuovere la serie televisiva Sky Rojo, di cui vengono mostrate diverse scene all'interno del videoclip. Imminente nel 2024 l'uscita del suo nuovo singolo **My body My choice**.



I premiati del ME Fashion Award 2024 – II Edizione

Le storie di chi fa moda

MARCO DE VINCENZO

Creative Director di Etro e Leather Goods Head Designer di Fendi

Nato a Messina nel 1978, Marco De Vincenzo inizia il suo percorso accademico con gli studi classici per poi trasferirsi a Roma ed entrare, all'età di 21 anni, **nell'Ufficio Stile di Fendi**, dove attualmente ricopre il ruolo di **Leather Goods Head Designer**. Nel 2009 crea il suo marchio eponimo di prêt-à-porter debuttando con la prima collezione durante la settimana dell'Alta Moda di Parigi. Nel luglio dello stesso anno lo stilista **vince il concorso “Who is on Next”**, ideato dal direttore di **Vogue Italia Franca Sozzani**, e a settembre inizia a sfilare nel calendario ufficiale della Fashion Week di Milano. Nel 2014 sigla un accordo di joint venture con il gruppo **LVMH** per lo sviluppo del brand Marco De Vincenzo, conclusosi nel 2020. Nel febbraio 2022 presenta il suo primo progetto di **upcycling, Supèrno** e a giugno viene nominato Direttore Creativo di Etro per le linee Donna, Uomo, Home, Kids e Eyewear.



SARA SOZZANI MAINO

Direttrice creativa della **Fondazione Sozzani**, da settembre 2018 **International Brand Ambassador di Camera Nazionale della Moda Italiana** a sostegno della nuova generazione di designer. Collabora con molte istituzioni educative e fa parte di diversi board che lavorano e creano consapevolezza per un pianeta più responsabile. Fa parte dell'advisory board del **Circular Fashion Summit**, a sostegno degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite. Ad oggi, è consulente creativo per CNCC (**Conde Nast Commercial Creative**) e si occupa dell'ideazione e della proposizione di progetti multiplatforma per i marchi di Condé Nast Italia. Ha fondato **Vogue Talents con Franca Sozzani nel 2009**, un progetto e un network mondiale a sostegno dei talenti creativi indipendenti. In collaborazione con **Altaroma**, dal 2005 cura il concorso **Who is on Next?** a sostegno del Made in Italy. Giudice e consulente in concorsi di moda, tra cui **LVMH Prize, Woolmark Prize, Fashion Trust Arabia, International Talent Support (ITS)**. Fa parte di **Camera Fashion Trust**, fondata nel 2018 a sostegno dei designer del made in Italy. Nel 2019 ha lanciato **A New Awareness** un progetto che mira a creare maggiore consapevolezza e coscienza nelle giovani generazioni. Nel 2021 ha ricevuto il **Positive Change Award dalla Monte Carlo Fashion Week**. Nel 2023 è tra i produttori esecutivi del documentario **Junk Armadi Pieni**, una docu-serie che getta una nuova luce sull'impatto contemporaneo dell'industria tessile, attraverso le storie e le immagini delle persone e degli ecosistemi più colpiti.



DIEGO DOLCINI

Designer noto come “**Il Mago dei tacchi Alti**” presente nel mondo del lusso, amato dalle dive e dalle celebrities. Nel 1994 vince il **VOGUE TALENT** e fonda il proprio marchio che lancerà a Parigi alla fashion week di settembre.

Ha collaborato con Tom Ford come direttore creativo per le calzature donna e uomo per **GUCCI** dal 1999 al 2004, ha affiancato **Dolce & Gabbana** dal 2004 al 2006. Collabora poi come direttore creativo per gli accessori di marchi come **Emilio Pucci, Bulgari, Trussardi, Narciso Rodriguez, Kiton ed Ermenegildo Zegna**.

Nel 2009 lancia la scarpa “Feline” per [Demi Moore](#), in collaborazione con [Helena Rubinstein](#). Dal 2016 al 2018 è direttore creativo per la divisione calzature uomo e donna di [Balmain](#). Nel 2018 crea 15 scarpe in edizione limitata con **tacchi di cristallo** per il 250esimo anniversario di **Baccarat** a Parigi.

Nel 2019 pubblica “**FROM HEART TO TOE**” una monografia che racconta 25 anni del suo lavoro dell'omonimo marchio. Tra i personaggi che hanno indossato le sue creazioni **Julia Roberts, Monica Bellucci, Madonna, Mariah Carey, Maria Grazia Cucinotta, Rihanna, Naomi Campbell**.

Nel 2023 collabora al lancio della soletta brevettata GAIT-TECH, con la capsule collection DIEGODOLCINI X GAITTECH presente in 10 Corso Como. Nel 2024 celebrerà i suoi primi 30 anni di carriera.



MARIELLA MILANI

Giornalista, per trentatré anni alla Rai, fra le prime donne a condurre il Tg2, cronista d'assalto, inviato speciale, capo redattore, autrice di reportage, rubriche quotidiane – come Diogene – dedicate alla difesa dei diritti dei cittadini. Dal 1994 critico di moda raccontando – da New York, Parigi, Londra, Milano, Firenze e Roma – il fashion system dal punto di vista economico, sociologico e di costume. Dopo la Rai, è approdata online utilizzando Tik Tok e Instagram come strumenti di comunicazione interattivi più in linea con i tempi dove realizza video, commenti sulle sfilate e veri e propri reportage sulle nuove realtà di moda e costume.

Docente di scrittura e public speaking allo IED e alla 24ORE Business School. Tra le sue passioni, il cinema e – ovviamente – la moda. In occasione della nuova ristampa Mariella Milani racconterà il successo di “Fashion Confidential” dove svela tutto quello che c'è da sapere sulla moda e nessuno ha mai raccontato. A Messina le sarà conferito il ME Fashion Award alla carriera.



BALESTRA

Fondata a Roma nel 1959, Balestra nel corso di tre generazioni è sempre stata all'avanguardia promuovendo la qualità votata all'haute couture *nel segno dell'indimenticabile Renato Balestra*. Oltre ai valori umani che da sempre la caratterizzano, Balestra oggi si proietta al futuro grazie ad una ricerca costante verso il prodotto e da sempre è impegnata nella promozione del Made in Italy.

Al Me Fashion Award la griffe sarà rappresentata dalla **direttrice creativa Sofia Bertoli Balestra**, nipote del grande couturier, in azienda dal 2010 ed autrice nel 2019 dell'Archivio di Renato Balestra composto da oltre 40.000 fra disegni, bozzetti foto delle opere realizzate dal grande maestro di moda e riconosciuto di interesse storico dalla Soprintendenza Ministeriale.

Sofia Bertoli presenterà un'altra storia, un marchio che dal 2021 si propone solo con il cognome Balestra e punta su un prêt-à-porter grintoso, ideale per tutti i momenti della giornata delle donne.

Diverso anche il logo solo il cognome Balestra tracciato in bianco sul fondo blu: l'inimitabile Blu Balestra.



LUCA POLLINI

Scrittore, giornalista autore del libro **“Elio Fiorucci, l'uomo che liberò la moda”** un omaggio ad un anticipatore di tendenze, che per primo in Italia negli anni 60 ideò i celebri jeans aderenti tagliati su misura per il corpo della donna. Pollini ricorderà il successo internazionale di Fiorucci, a quasi 10 anni dalla scomparsa ed a 50 dall'apertura a Milano della sua prima grande boutique.

Elio Fiorucci ha collaborato a due suoi libri: *Hippie, la rivoluzione mancata*, nel quale ha scritto la prefazione, e *Ribelli in discoteca*, dove gli ha raccontato aneddoti dello Studio 54, la megadiscoteca di New York. Pollini è direttore di **Re Nudo**, rivista di cultura underground. ed autore de *“La trasgressione necessaria”* dedicato ai movimenti del 1968 la cui prefazione è stata scritta da **Jovanotti**. Ha scritto per il teatro e per la radio, ed è autore di una quindicina saggi di storia contemporanea».



CHRISTIAN BOARO

Fondatore nel 2020 del marchio CHB è prima cresciuto presso grandi maison come **Versace, Dolce & Gabbana** e **Gianfranco Ferré** contribuendo al loro successo. Con il suo brand ha vestito tante celebrities e personaggi quali **Achille Lauro, Elodie, Chiara Ferragni, Monica Bellucci, Naomi Campbell** e **i Maneskin**. Della sua moda hanno parlato **Vogue, Harper's Bazaar, L'Officiel, Vanity Fair** e molti altri. Christian Boaro è fautore di una moda fluida dove convivono in una perfetta dicotomia il mondo sartoriale e quello urbano.



BEPPE ANGIOLINI

Fra i più noti Buyer italiani e presidente onorario di CBI Camera Buyer Italia, Beppe Angiolini svolge attività di consulenza per molti brand internazionali di moda; Angiolini è un grande sostenitore della sostenibilità e dell'ecologia, ed ha scelto di lavorare solo con brand che condividono i suoi valori etici,

ad Arezzo ha realizzato lo storico multibrand **Sugar**, una piattaforma che comprende abbigliamento maschile, femminile, musica e libri. Imprenditore, artista, talent scout, viaggiatore e soprattutto *cacciatore di tendenze*, tra i suoi incarichi attuali, quello di Art Director di OroArezzo, con delega marketing e comunicazione e direttore artistico della città di Arezzo.



ARMANDO ARCOVITO

Armando Arcovito, gemmologo, designer ed esperto di tecniche di realizzazioni orafe vive e lavora a Messina. E' **responsabile per le analisi degli smeraldi nei Musei Vaticani a Roma e Consulente per il Museo del Tesoro di San Gennaro a Napoli**, direttore del Centro Analisi Gemmologiche presso l'Università degli Studi di Messina.

le sue opere sono indossate in tutto il mondo, ha collaborato con gli Istituti più prestigiosi nel trattamento dei preziosi come il Gemmological Center di Bangkok e l'IGL Università La Sapienza di Roma dove nel 2004 ha dato vita al primo laboratorio italiano di Gemmologia.

Armando Arcovito ha curato la riproduzione della copia artistica della Corona Borbone, realizzata per l'incoronazione di Re Carlo III a Re delle Due Sicilie e poi andata smarrita. Grazie alla concessione dell'archivio di stato di Napoli questo prezioso gioiello arriverà per la prima volta a Messina sarà esposto nei pomeriggi del ME Fashion Award al Palacultura.



GIOVANNI CANNISTRA'

Messinese, vive a Catania. Nel 1998 sfilava nel **Calendario della Camera Nazionale Della Moda Italiana**, partecipa a Roma in Piazza di Spagna a **"Donna sotto le Stelle"** su Rai Uno ed a **"La notte delle sirene"** su Rai Due, **"La notte delle muse"** su Rete 4, ospite a **Domenica In, Casa Rai Uno e Uno Mattina**, **TG2 Costume & Società**, **Nonsolomoda su Canale 5**. Ha sfilato a **MilanoVendeModa e Si Sposa, Berlino**. Ha vestito **Zeudy Araya, Fiona Mey, Raina Kabaivanska le Miss Italia Tania Zamparo, Denny Méndez e Miriam Leone**. Di lui hanno parlato **La Repubblica, La Stampa, MF Fashion, Il Messaggero, Corriere della Sera, Il Tempo, e Vogue**, **Collezioni, Book, Fashion Kuwait e Lamasat Beirut**. Nella sua plurieventuale carriera è stato insignito in Italia ed all'estero di numerosi premi fra i quali ne 2019 – l' **Oscar d'Argento**, al **Premio Europeo Oscar della Moda**, nel 2018 l'**EuroAsian Arion** a Shanghai e numerosi altri riconoscimenti.



ANTONINA IRRERA

Messinese, 41 anni, ha lasciato Messina per realizzare i suoi sogni di moda che l'hanno portata a Milano ed in Europa come fashion Designer per svariati brand dal mondo dell'adulto come **Romeo Gigli, Missoni, Lovable, Yamamay, Chicco**. La svolta nel 2018 quando entra nel mondo del lusso lavorando per **Philipp Plein**. Dopo nel 2021 lavorando per il gruppo del lusso **New Guards Group** e svariati brand: **Palm Angels, Marcel Burlon** e con l'incontro con **Virgil Abloh storico direttore creativo di Louis Vuitton** le dà l'opportunità di entrare in **The Giving Movement**, brand internazionale del lusso sostenibile con sede a Dubai e la sceglie come head del brand **made in Italy "FiftyMade"** dove oggi coordina un team di 24 persone. Proprio a Dubai Antonina Irrera sta per avviare un grosso progetto con un grande artista recentemente tornato alla ribalta. Il marchio italiano **"Fiftymade"** crea outfit ecosostenibili e bio-BASED al 100%, mette insieme lusso e sostenibilità grazie a una materia prima di qualità eccellente che non appena smaltiti non danneggiano il pianeta, ma si trasformano per nutrire il pianeta e diventare concime.



Gli ospiti del ME Fashion Award 2024

MICHELLE MASULLO

Ballerina, Modella, DJ, influencer e personaggio televisivo noto al grande pubblico grazie al suo ruolo di **professoressa nel game show di Rai 1 L'eredità** condotto da Marco Liorni. Il suo cammino nel mondo dello spettacolo parte dalle prefinali di Miss Italia nel 2018 anno in cui subito dopo approda su **Rai Due a Detto Fatto**. A Milano sfilava per numerosi brand e si laurea allo IULM in Comunicazione, media e pubblicità. Nel frattempo, instaura uno splendido rapporto con Jo Squillo e **nel 2021 è ospite al Grande Fratello Vip** per sostenere la cantante. Grazie a Jo Squillo si avvicina anche alla musica iniziando a suonare come **DJ a feste ed eventi in giro per il mondo** da Miami a Parigi spesso apparendo insieme alla stessa Jo Squillo divenuta sua "madre elettiva". Insieme partecipano **Back to school su Italia 1 e La Volta Buona Rai 1** e inoltre sfilano sul red carpet del **Festival del Cinema di Venezia**.



ALESSANDRO MORABITO

Attore e performer, Alessandro, 25 anni, è uno dei giovani talenti della città di Messina. A breve debutterà nel ruolo di Renzo nell'opera moderna dei **"Promessi Sposi"** di **Michele Guardì**. Laureato in recitazione alla **Bernstein School of Musical Theatre** di Bologna ha preso parte a diversi musical come **"La piccola bottega degli Orrori"**, **"Oklahoma!"**, **"Jekyll & Hyde"** e **"Something Rotten!"** quest'ultimo al Teatro Comunale di Ferrara con la direzione di Mauro Simone, Gillian Bruce e Shawna Farrell. Nel 2022 è assistente alla regia del musical **"Bernarda Alba"**, diretto da Saverio Marconi. Partecipa anche a numerosi show a Mirabilandia e quest'anno è **Pinocchio** nel musical **"Shrek"** con la direzione di **Graziano Galatone**. Alessandro Morabito è sempre legato alla sua città ed alla scuola Vaudeville di Messina dove è insegnante di recitazione e di Tip Tap, Scuola dove è nata e cresciuta la sua passione per l'arte e il teatro.



Gli eventi pomeridiani di Me Fashion Award 2024

GIOVEDI' 11 APRILE

Ore 16,30 apertura evento con master class sulla riproduzione della **Corona Carlo III di Borbone** proveniente dall'archivio storico di Napoli a cura del gemmologo **Armando Arcovito** che ha realizzato il restauro.

17,00 -18,30 Startup e moda: quale futuro? A cura di **Chiara Trombetta** direttore Media ed Eventi di StartupItalia. Un viaggio attraverso l'Italia per raccontare il legame fra moda e innovazione. In primo piano trend, best practice e casi di successo.

VENERDI' 12 APRILE

Ore 17,00 Sara Sozzani Maino Direttrice creativa della **Fondazione Sozzani** ed **International Brand Ambassador di Camera Nazionale della Moda Italiana** incontra gli studenti del liceo artistico E. Basile e dell'Accademia delle Belle Arti di Reggio Calabria

CHIARA TROMBETTA

Direttore Media ed Eventi di StartupItalia, è esperta di nuovi media, comunicazione e progetti di Open Innovation. Dal 2019 **ha creato occasioni di scambio tra oltre 1000 startup e più di 100 corporate / grandi aziende italiane e non**. Responsabile e moderatrice di **StartupItalia Open Summit**, il più importante evento che riunisce l'ecosistema innovazione italiano.

Nel 2017 in StartupItalia ha co-fondato **Unstoppable Women**, progetto sull'empowerment al femminile. E' membro de "la Carica delle 101" "Girls Restart" e "illimither" Chiara Trombetta è inserita *nella speciale classifica delle donne di talento che sta cambiando l'Italia*.

