

## CONCORSO DI IDEE “LOGO CER”

### INTRO

Il progetto deve essere in grado di rappresentare il ruolo ricoperto dalle CER nella società italiana, nonché i principali valori ambientali, sociali ed economici insiti nella sua applicazione.

Il concorso si rivolge agli Studenti dell’Accademia Delle Belle Arti Di Reggio Calabria.

Le proposte dovranno rispettare i seguenti criteri:

- attinenza alle caratteristiche della CER;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e pratica di realizzazione.

La partecipazione all’iniziativa è gratuita. I progetti grafici potranno essere presentati entro 30 giorni dalla pubblicazione del bando.

Gli interessati devono presentare domanda di partecipazione in busta chiusa presso la segreteria dell’Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria.

### REGOLAMENTO DEL CONCORSO

#### Art.1 - Premesse e finalità

Il concorso di idee “Logo CER” è promosso dalla Società +ENERGY SRL in collaborazione, con l’Accademia delle Belle Arti Di Reggio Calabria previo protocollo di intesa. Il fine è l’ideazione e la creazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo e un claim – la “visione” che è alla base del ruolo strategico a livello economico, ambientale e sociale ricoperto dalle COMUNITA’ENERGETICHE (nel seguito CER).

#### Art.2 - Obiettivi

L’obiettivo principale del concorso di idee “Logo CER” è quello di ideare un logo distintivo riconoscibile per le CER di cui la +Energy srl, società leader nel settore delle rinnovabili si farà promotrice e realizzatrice. È richiesta, inoltre, la predisposizione di un “manuale d’uso” del concept, contenente tutte le principali applicazioni del logo con lo sviluppo della c.d. immagine coordinata.

#### Art.3 - Logo

Il logo dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la “visione” che è alla base del ruolo oggi ricoperto dalle CER, con una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie e personalizzazione automezzi, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari.

Il logo potrà consistere in: - un pittogramma + CER /// Pittogramma + COMUNITA’ENERGETICA /// Pittogramma + CER + COMUNITA’ENERGETICA - un logotipo, con un forte intervento tipografico, o un lettering creato ad hoc. ———> COMUNITA’ENERGETICA /// CER /// CER + COMUNITA’ENERGETICA.

È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa. Sarà necessario motivare l'idea creativa e allegare alla presentazione della domanda di partecipazione al concorso il manuale d'uso con il logo sia in formato raster sia in formato vettoriale. Il logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto (pittogrammi e font utilizzati), impegnandosi a tenere indenne la +ENERGY SRL dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

#### Art.4 - Caratteristiche

Sia per la progettazione che per l'applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza alle caratteristiche della CER;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.

Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, su felpe o t-shirt etc.);
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

#### **Art.5 - Destinatari**

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti, se in possesso dei requisiti indicati:

- studenti regolarmente iscritti all'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria
- diplomati che abbiano conseguito, da non più di due anni dalla data di presentazione della proposta, il diploma di laurea breve o magistrale, dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata; in quest'ultimo caso solo se tutti gli associati siano in possesso dei requisiti sopra citati.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con la +Energy srl.

In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso.

La proposta presentata in forma associata avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola.

Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in associazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola che in forma associata).

#### **Art. 6 - Modalità e termini di partecipazione**

Gli elaborati dovranno essere consegnati a mano presso l'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria,

Via XXV luglio n. 10 – 89123 Reggio Calabria entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione del presente

bando, in un plico chiuso all'interno del quale, in due buste separate ed anonime, si trovino rispettivamente gli elaborati progettuali in formato A4 e la domanda di partecipazione (**ALLEGATO 1 o ALLEGATO 2 al presente Bando**). Le due buste non dovranno presentare segni di riconoscimento pena l'esclusione dal concorso.

Sulla busta contenente gli elaborati andrà scritta la parola BUSTA A "Elaborati" mentre sulla

busta contenente la domanda di partecipazione verrà scritto BUSTA B "Domanda di partecipazione".

Il plico contenente le due buste dovrà riportare esclusivamente la dicitura BANDO DI CONCORSO DI IDEE "LOGO CER".

La Segreteria didattica provvederà a protocollare i plichi pervenuti e a trasmetterla alla Commissione esaminatrice.

**NB. TUTTI i fogli contenuti all'interno delle due buste A e B devono essere contrassegnati da un codice alfanumerico a 6 cifre. (Esempio: ABC123)**

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. La proposta deve essere consegnata a mano e in busta chiusa alla segreteria dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria.

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro il 30 giorni dalla pubblicazione del bando.

#### **Art. 7 - Incompatibilità e condizioni di esclusione**

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

#### **Art. 8 – Commissione di valutazione**

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione costituita da un componente della +Energy Srl, il Direttore e un docente dell'Accademia di Belle Arti. La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all'articolo 9. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 10.

#### **Art.9 – Selezione dei progetti**

La Commissione di cui all'articolo 8 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- Creatività e originalità, fino a 20 punti;
- Immediatezza e forza comunicativa, fino a 20 punti;
- Coerenza con le finalità della CER e con la sua identità, fino a 20 punti;
- Esaustività della proposta, fino a 20 punti;
- Riproducibilità, fino a 20 punti.

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 6 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che sulla base dei predetti criteri formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore. I punteggi sono espressi in cifre intere.

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito [www.abarc.it](http://www.abarc.it).

Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

#### **Art.10 - Premio**

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria di cui all'articolo 9 sarà riconosciuto dalla +ENERGY SRL un premio in denaro complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro € 1000.

Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta. A tutti gli associati verrà rilasciato un attestato di partecipazione celebrativo. Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

La +ENERGY potrà pubblicare sul proprio sito internet, ovvero presentare in occasione di eventi pubblici, tutte o parte delle proposte acquisite.

#### **Art. 11 - Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati**

Il logo della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà della +ENERGY SRL che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa. Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso. Il logo della proposta vincitrice rimane acquisito al patrimonio della +Energy srl – senza fini di lucro – che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte della +ENERGY SRL. Il vincitore (nel caso di proposta associata, tutti gli associati) del premio cede alla +ENERGY SRL tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

#### **Art. 12 - Responsabilità e Accettazione**

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.

#### **Art. 13 - Diritti dei terzi**

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità la +ENERGY SRL, da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

#### **Art. 14 - Informativa privacy**

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg del

Regolamento UE 2016/679. I dati personali sono raccolti e trattati esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative.

#### **Art.15 - Informazioni e contatti**

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare la segreteria dell'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria

#### **Art.16 – Pubblicazione e pubblicità del bando**

Il presente regolamento sarà pubblicato sul sito [www.abarc.it](http://www.abarc.it); dell'avvenuta pubblicazione secondo dette modalità sarà data comunicazione attraverso il suddetto sito internet.

Allegati al bando:

- Allegato 1: Domanda di partecipazione singola
- Allegato 2: Domanda di partecipazione gruppo

Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria

Il Direttore Pietro Sacchetti

